



Med sæsonens keyword **CLUB** lægges op til en ny tidsånd. **CLUB** begrebet dyrker sammenhold, fællesskaber, nærvær og lyst til at dele viden og erfaringer på kryds og tværs. Vi går fra indpakning til indhold, fra følelser til fornuft, fra individualitet til fællesskab.

På trendområdet kommer vi fra temaerne **RAW**, **CANDY** og augustmessens **PURE**, hvor vi viskede tavlen ren for at give plads til en ny begyndelse. Nu er det tid til genopbygning - brick by brick.

På **TRENDCLUB** i hal D dyrker trendforsker, stylist og foredragsholder Anette Eckmann/ Eckmann Alive og hendes crew temaet **hoRtiCulTuRe**, og viser her de nyeste tendenser, farver, former og designprodukter stilet i forskellige **CLUB** temaer. **hoRtiCulTuRe** dækker over mange forskellige **CLUBS**, der på hver sin måde fortæller en historie om en følelse, et interesseområde eller en aktuell tendens. ”Vi har længe været i fuld sving med konceptet, og vi glæder os derfor meget til at opdatere alle besøgende med de nyeste nye designprodukter, nøje udvalgt blandt messens ca. 550 udstillere.” udtaler Anette Eckmann.

Inspirationen til opbygningen og indretningen af **TRENDCLUB** området er hentet i den solide røde mursten. Murstensgulvet er et symbol på den genopbygning, vi alle står overfor. Murstenens farve er udgangspunkt for den nye trendfarveskala med brændte, støvede, blegede og falmende mellemfarver, der refererer til jord, tegl, rustent jern og terracotta. Farver der signalerer tryghed, jordforbindelse og soliditet - værdier, som vi alle har brug for i den opbygningstid, vi nu går i møde.

Besøg **TRENDCLUB** og gå på jagt efter lige netop det, der inspirerer dig til at komme videre med årets **CLUB** temaer. Dyrk **hoRtiCulTuRe** og så frøene til en ny og frugtbar fremtid. Start her med at udvælge det stilmæssige fundament, som du alene eller sammen med andre kan bygge din fremtidige forretning på.

Mød også Anette Eckmann som hver dag klokken 14 afholder en uformel **TRENDTALK**, hvor hun fortæller om udviklingen af **CLUB** og **hoRtiCulTuRe** temaet.

Koncept og styling af www.eckmannalive.dk